

# AFRICA TRADE AND INVESTMENT GLOBAL SUMMIT (ATIGS)

ATIGS est l'ultime sommet sur le commerce et l'investissement pour rencontrer une vaste vitrine d'entreprises dans le monde, de hauts responsables gouvernementaux, de chefs d'entreprise, d'API et d'OPC de divers pays d'Afrique sous un même toit. Les intervenants et les délégués du sommet seront sans comparaison dans leur degré d'ancienneté, de pertinence et d'influence. Ce rassemblement très spécialisé constitue une plate-forme idéale pour rencontrer directement des API provenant de divers pays africains, dont le but est d'attirer des investissements étrangers dans leurs pays, régions ou villes respectifs et aussi des OPC provenant de divers pays africains, dont le but est de promouvoir le commerce extérieur dans leur pays, région ou ville respectif.

## **En outre, voici quelques raisons générales pour lesquelles vous devrez participer au Sommet mondial 2018 sur la Promotion du Commerce et des Investissements en Afrique :**

1. Créer des partenariats stratégiques et développez votre réseau.
2. Rencontrer des décideurs gouvernementaux importants en face-à-face.
3. Identifier les principales perspectives en Afrique afin de déterminer les stratégies à long terme.
4. Des délégués provenant de tous les continents pour développer des connexions locales et mondiales.
5. Engager un précieux dialoguer avec un programme de conférences spécialisés.
6. Organiser des réunions bilatérales avec les représentants des gouvernements du continent africain.
7. Établir ou renforcer des relations stratégiques et comprendre les marchés de l'Afrique et leurs avantages.
8. Identifier les marchés nouveaux et émergents en Afrique avant vos concurrents.
9. Réseautage avec les responsables commerciaux, les principaux experts du secteur privé et les entreprises actives sur les marchés étrangers.
10. Avoir un aperçu sur les défis majeurs pour faire des affaires en Afrique.
11. Des négociations interactives, des séances privées et une série de tables rondes de projet.
12. Une soirée de gala prestigieuse, et des occasions de réseautage exceptionnelles.
13. Pour le perfectionnement et l'avancement.
14. Rencontrer des personnes qui peuvent débloquent les occasions d'affaires dans divers pays africains.
15. Réduire des mois de voyage dans plusieurs pays d'Afrique en rencontrant les représentants des gouvernements africains, les API et les OPC de divers pays d'Afrique dans le même endroit.
16. Profiter des possibilités de rencontres individuelles avec des partenaires commerciaux éventuels
17. Une gamme de nombreuses visites guidées, journée de golf et visites des lieux.
18. ATIGS 2018 va attirer l'attention d'une présence médiatique nationale et internationale avant, pendant et après l'événement.
19. Entendre une variété d'intervenants gouvernementaux et corporatifs de haut niveau.
20. Planifier des réunions privées individuelles pour établir des liens significatifs.

21. Des tables rondes animées sur les dernières tendances de l'investissement et l'analyse des tendances commerciales.
22. Réseautage avec des participants qui viennent à l'événement prêt à faire des offres commerciales et d'investissement.
23. Créer des connections dans tous les secteurs de l'industrie.
24. Profiter d'une ambiance entrepreneuriale unique.
25. Et bien plus encore

## **INVESTISSEURS : POURQUOI VOUS DEVEZ PARTICIPER AU SOMMET**

ATIGS est une occasion unique pour les investisseurs. L'Afrique est une terre de diverses possibilités ; le marché des consommateurs, la main d'œuvre et les ressources sont vastes et variés. Cette diversité signifie qu'il y a des possibilités pour presque tous les investisseurs. ATIGS 2018 vise à fournir un accès sans précédent à ces possibilités – le tout sous un même toit. Vous aurez la possibilité de :

1. Identifier les tendances émergentes de l'investissement, les opportunités et les risques.
2. Comprendre les risques politiques à l'aide d'experts dans plusieurs territoires en Afrique.
3. Élargir votre exposition sur le marché de l'investissement et créer une impression positive.
4. Aligner votre marque à « l'histoire de la croissance africaine » et positionner votre engagement envers la région.
5. Ateliers sur les opportunités d'investissement - comment, où et pourquoi investir en Afrique.
6. En savoir plus sur les ressources et dispositions incitatives disponibles pour promouvoir les investissements des entreprises en Afrique.
7. Rencontrer les agences de promotion des investissements de divers pays africains et les responsables gouvernementaux de l'Afrique en face-à-face pour en savoir plus sur les ressources et les dispositions incitatives aux investissements disponibles.

## **AGENCES DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS : POURQUOI VOUS DEVEZ PARTICIPER AU SOMMET**

1. Un accès direct aux investisseurs mondiaux qui sont intéressés par Afrique.
2. Réseautage avec des investisseurs sérieux à la recherche d'opportunités sur le marché africain.

3. Créer des connections et vanter les atouts de votre pays en face-à-face des investisseurs étrangers et nationaux, des chefs d'entreprise de haut niveau et des hauts fonctionnaires internationaux.
4. Savoir comment identifier, cibler et exécuter efficacement votre stratégie pour attirer des investissements.
5. Mettre en valeur les avantages liés aux investissements étrangers directs dans votre marché dans la salle d'exposition. Ceux-ci peuvent être adaptés à vos besoins.
6. Possibilité d'avoir un affichage de votre image de marque mettant en vedette le logo de votre agence, affiché en bonne place dans la salle d'exposition.
7. Partager le savoir-faire et des connaissances précieuses sur les pratiques d'investissement.
8. Créer ou maintenir une forte popularité au sein de l'industrie et la communauté des investisseurs.

### **ORGANISATIONS DE PROMOTION DU COMMERCE : POURQUOI VOUS DEVEZ PARTICIPER AU SOMMET**

1. Tenir des réunions bilatérales avec les multinationales à la recherche de partenaires internationaux.
2. Construire des alliances entre les professionnels et intervenants de partout dans le monde.
3. Mettre en valeur les avantages du commerce international dans votre **pays** dans le hall d'exposition.
4. Possibilité d'avoir un affichage de votre image de marque mettant en vedette le logo de votre agence affiché en bonne place dans la salle d'exposition.
5. Opportunité de lancer de nouveaux services qui seront **vus** par des professionnels hautement qualifiés.
6. Une exposition médiatique maximale couvrant l'événement et vos services.
7. Mettre en évidence des secteurs de croissance clés et les potentiels de votre pays ou de votre ville et relancer l'intérêt pour les investissements.

### **ENTREPRISES QUI CHERCHENT À DÉVELOPPER OU QUI ONT DÉJÀ ÉTABLI UNE OPÉRATION EN AFRIQUE : POURQUOI VOUS DEVEZ PARTICIPER AU SOMMET**

1. Poursuivre de nouvelles opportunités commerciales dans toute l'Afrique.
2. Informez-vous sur les appels d'offres, les soumissions et les consortiums.
3. En savoir plus sur les programmes d'exportation en vue de réduire votre temps dans divers marchés en Afrique.
4. Enrichir votre réseau en organisant un side-event.
5. Comprendre la norme commerciale régionale, les règles, les règlements et les canaux.
6. Explorer les opportunités commerciales en Afrique et développer vos affaires en Afrique.
7. Gagner un avantage concurrentiel.

8. En savoir plus sur les ressources et les dispositions incitatives aux investissements directement chez les API de divers pays africains.
9. Trouver des agents régionaux pour représenter votre société.
10. Prendre pied dans de nouveaux marchés et générer de nouveaux prospects et augmenter la notoriété de votre marque.



# ATIGS 2018

**AFRICA TRADE AND INVESTMENT  
GLOBAL SUMMIT (ATIGS)**

**WORLD BUSINESS WEEK ON  
AFRICA**

**CONFERENCE + TRADE SHOW**

**JUNE 24-26, 2018 | WASHINGTON, D.C**

**Driving Trade, Unleashing Investment and  
Enhancing Economic Development.**

